

Д Л Я



Б А К А Л А В Р О В

Л.Г. СИМКИНА

МИКРОЭКОНОМИКА

Допущено УМО по образованию
в области производственного менеджмента
в качестве **учебного пособия**
для студентов вузов, обучающихся по специальности
«Экономика и управление на предприятии (по отраслям)»,
и бакалавров направления «Менеджмент (производственный)»



МОСКВА
2012

УДК 330(075.8)
ББК 65.012.1я73
С37

Рецензенты:

Г.С. Вечканов, засл. деят. науки РФ, д-р экон. наук, проф. кафедры экономической теории и национальной экономики СПбГИЭУ,

С.Б. Смирнов, заведующий кафедрой экономической теории и бизнеса СПбГУИТМО, д-р экон. наук, проф.

Симкина Л.Г.

С37 Микроэкономика : учебное пособие / Л.Г. Симкина. — М. : КНОРУС, 2012. — 360 с. — (Для бакалавров).

ISBN 978-5-406-01438-7

Содержит полный курс микроэкономики, изложенный в соответствии с образовательными стандартами второго и третьего поколений. Рассмотрены предмет экономической теории и ее функций, основные проблемы экономики, методология и методы экономического анализа. Дана характеристика современной смешанной экономике. Особое внимание уделено функционированию рынка ресурсов и распределению доходов, включая персональное распределение, неравенство и бедность. Цель пособия состоит в оказании помощи в формировании современного экономического мировоззрения.

Для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент», а также группе специальностей 080000 «Экономика и управление».

УДК 330(075.8)
ББК 65.012.1я73

Симкина Людмила Георгиевна
МИКРОЭКОНОМИКА

Сертификат соответствия № РОСС RU. АЕ51. Н 15407 от 31.05.2011 г.

Изд. № 1248. Подписано в печать 23.11.2011. Формат 60×90/16.

Гарнитура «NewtonС». Печать офсетная.

Усл. печ. л. 22,5. Уч.-изд. л. 16,5. Тираж 1000 экз. Заказ №

ООО «КноРус».

129085, Москва, проспект Мира, д. 105, стр. 1.

Тел.: (495) 741-46-28.

E-mail: office@knorus.ru <http://www.knorus.ru>

Отпечатано в «УЛЬЯНОВСКОМ ДОМЕ ПЕЧАТИ»,
филиале ОАО «Первая Образцовая типография».
432980, г. Ульяновск, ул. Гончарова, 14.

ISBN 978-5-406-01438-7

© Симкина Л.Г., 2012
© ООО «КноРус», 2012

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.	7
----------------------	---

РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ. МИКРОЭКОНОМИКА

Глава 1. Предмет и метод экономической теории

1.1. Предмет экономической теории. Основная проблема экономики.	12
1.2. Классификация потребностей и ресурсов	15
1.3. Функции экономической теории и структура современной экономической мысли	17
1.4. Методология и методы экономического анализа	19

Глава 2. Экономическая система общества: понятие и классификация

2.1. Понятие и типы экономических систем	24
2.2. Экономическая система в условиях полной и неполной занятости ресурсов.	28
Практические задания к разделу I	31

РАЗДЕЛ II. ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ СМЕШАННОЙ ЭКОНОМИКИ

Глава 3. Рыночная экономическая система: идеология, функции и механизм

3.1. Рыночный механизм: решение основных экономических проблем	39
3.2. Функции рынка и его структура	43
3.3. Оценка роли рыночной системы.	45

Глава 4. Роль государства в смешанной экономике

4.1. Субъекты смешанной экономики и взаимосвязь между ними. Кругооборот ресурсов, благ и доходов	47
4.2. Экономические функции государства	50
4.3. Проблемы социальных благ и внешних эффектов (экстерналий).	51
4.4. Государственные финансы как основа экономической деятельности государства	53
Практические задания к разделу II	58

РАЗДЕЛ III. СПРОС И ОПТИМУМ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Глава 5. Рыночный механизм: взаимодействие спроса и предложения

5.1. Закон спроса. Факторы рыночного спроса	77
5.2. Рыночное предложение и его факторы	80
5.3. Рыночное равновесие: равновесная цена и равновесный объем продаж	81

5.4. Эластичность спроса и предложения. Коэффициенты эластичности	83
Глава 6. Равновесие потребителя: кардинализм	
6.1. Максимизация полезности — критерий рационального поведения потребителей	89
6.2. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности	90
6.3. Условие равновесия потребителя	93
6.4. Применение теории предельной полезности к изучению индивидуального спроса на отдельный товар	94
Глава 7. Выбор потребителя: ординализм	
7.1. Кривые безразличия и их свойства	96
7.2. Предельная норма замещения и типы кривых безразличия	99
7.3. Бюджетное ограничение и потребительский выбор	102
7.4. Реакция потребителя на изменение дохода и цен	106
7.5. Эффекты дохода и замещения по Хиксу	110
7.6. Эффекты дохода и замещения по Слуцкому	115
7.7. Индивидуальный и рыночный спрос	117
7.8. Потребительский излишек и его измерение	120
Практические задания к разделу III	123
РАЗДЕЛ IV. ОПТИМУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ И ИЗДЕРЖКИ	
Глава 8. Выбор производителя	
8.1. Предприятие, его внешняя и внутренняя среда	136
8.2. Организационно-правовые формы предприятий	139
8.3. Производственная функция. Закон убывающей предельной производительности	150
8.4. Изокванта и предельная норма технологического замещения	153
8.5. Изокоста и равновесие производителя в краткосрочном периоде	155
8.6. Реакция производителя на изменение цен и дохода. Отдача от масштаба	156
Глава 9. Экономические издержки производства и прибыль	
9.1. Издержки производства и их виды.	159
9.2. Экономическая, бухгалтерская и нормальная прибыль	161
9.3. Издержки производства в краткосрочном периоде	162
9.4. Издержки производства в долгосрочном периоде.	165
Практические задания к разделу IV	168
РАЗДЕЛ V. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ, ВЫПУСК И ЭФФЕКТИВНОСТЬ В УСЛОВИЯХ СОВЕРШЕННОЙ И НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ	
Глава 10. Равновесие совершенно конкурентной фирмы	
10.1. Основные типы рыночных структур	177

10.2. Краткосрочное равновесие конкурентного производителя	179
10.3. Кривая краткосрочного предложения конкурентной фирмы	182
10.4. Долгосрочное равновесие конкурентного производителя	183
10.5. Совершенная конкуренция и эффективность	185
Глава 11. Равновесие фирмы в условиях несовершенной конкуренции	
11.1. Монополия в условиях равновесия.	187
11.2. Ущерб, приносимый монополией	190
11.3. Экономические последствия монополии. Регулируемая монополия	192
11.4. Краткосрочное и долгосрочное равновесие монополистически конкурентной фирмы	195
11.5. Олигополия и ее особенности. Модели олигополии	198
Практические задания к разделу V	202
РАЗДЕЛ VI. РЫНКИ РЕСУРСОВ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ	
Глава 12. Рынок ресурсов: спрос	
12.1. Рынок ресурсов и его особенности.	211
12.2. Спрос на труд: теория предельной производительности	212
12.3. Ценовая эластичность спроса на труд и ее факторы.	216
12.4. Спрос на ресурсы в долгосрочном периоде и их оптимальное распределение	218
Глава 13. Равновесие рынка ресурсов и функциональное распределение доходов	
13.1. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции	220
13.2. Монополистический рынок труда	223
13.3. Модель рынка труда с профсоюзом	226
13.4. Двусторонняя монополия на рынке труда.	229
13.5. Минимум заработной платы	231
13.6. Теория предельной производительности и причины дифференциации заработной платы	232
13.7. Рынок капитала. Дисконтированная стоимость и ставка процента	232
13.8. Рынок невоспроизводимых ресурсов. Рента и цена земли	236
Глава 14. Распределение доходов: неравенство и бедность	
14.1. Распределение доходов и социальная справедливость	241
14.2. Измерение неравенства в распределении доходов.	245
14.3. Основные модели и тенденции персонального распределения доходов в современных условиях	247
Практические задания к разделу VI	249
РАЗДЕЛ VII. РЫНКИ БЛАГ И НЕПОЛНОТА ИНФОРМАЦИИ. ДИСПАРИТЕТ ЦЕН	
Глава 15. Выбор в условиях риска и неопределенности	
15.1. Риск и неопределенность. Измерение риска	273

15.2. Отношение субъекта к риску	276
15.3. Способы снижения риска	278
15.4. Модель портфельного выбора.	280
Глава 16. Асимметрия информации и неполные рынки	
16.1. Асимметрия информации и рынок «лимонов»	284
16.2. Рынок страховых услуг	288
16.3. Аукционы и эффект асимметрии информации.	290
16.4. Преодоление асимметрии информации	293
Глава 17. Проблемы фермерского хозяйства	
17.1. Долгосрочная фермерская проблема.	297
17.2. Краткосрочная фермерская проблема	299
17.3. Государственная сельскохозяйственная политика.	300
Практические задания к разделу VII	303
РАЗДЕЛ VIII. ОБЩЕЕ РАВНОВЕСИЕ И ПРОБЛЕМЫ ДОСТИЖЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ОПТИМУМА	
Глава 18. Общее равновесие в модели совершенной конкуренции	
18.1. Общее равновесие: взаимодействие рынков продуктов и ресурсов	310
18.2. Общее равновесие: анализ затрат и результатов	313
18.3. Парето-оптимальность и Парето-предпочтительность	315
18.4. Общее равновесие и Парето-оптимальность	319
Глава 19. Общественный выбор: решение основных экономических проблем	
19.1. Социальные блага и их оптимальное количество	323
19.2. Индивидуальные соглашения и рынок прав на побочные эффекты	327
19.3. Налоги и субсидии для коррекции внешних эффектов. Распределение налогового бремени	329
Глава 20. Предпринимательство и динамика рынка	
20.1. Роль предпринимательства в современной инновационной экономике	332
20.2. Является ли предпринимательство фактором производства?	334
20.3. Экономическая природа предпринимательства	335
Практические задания к разделу VIII	343
Сводная таблица ответов к тестам	353
Список литературы	355

ПРЕДИСЛОВИЕ

На деле экономические идеи всегда являются продуктом своего времени и места возникновения, ... их нельзя рассматривать независимо от того мира, который они объясняют, а этот мир постоянно меняется, соответственно и экономические теории, если они призваны отвечать своим целям, должны меняться.

Дж. К. Гэлбрейт

Экономическая наука в начале XXI в. не может объяснить многие происходящие процессы усложняющейся экономической действительности. Возникшие новые тенденции развития общества требуют от экономической теории их всестороннего анализа и интенсивного осмысления. Иными словами, на первый план сегодня выходит необходимость формирования новой парадигмы развития.

Серьезные концептуальные прорывы, вне всякого сомнения, могут произойти только на основе теоретического знания, являющегося фундаментом экономической науки и призванного решать прикладные задачи. Новые теории и концепции могут возникнуть в том числе на основе синтеза разных направлений и школ экономической мысли прошлого и настоящего, идей экономистов, недооцененных в свое время. Все это оказывает влияние и на учебную дисциплину «Экономическая теория» и ее составные части — «Микроэкономика» и «Макроэкономика», являющиеся базовыми дисциплинами в профессиональной подготовке экономистов и менеджеров.

Выпускники вузов по экономическим специальностям и направлению 080100 «Экономика», изучившие эти дисциплины в соответствии с целым рядом требований ФГОС ВПО, должны:

- понимать многообразие экономических процессов, происходящих в современном мире, их связь с другими процессами в обществе;
- иметь представление о приоритетных направлениях развития национальной экономики;

- знать теоретические основы и закономерности функционирования смешанной экономики, включая переходные процессы;
- иметь системное представление о структурах и тенденциях развития российской и мировой экономики.

При обеспечении реализации этих требований следует иметь в виду, что тенденции и закономерности экономического развития в XXI в. нам не найти в прошлом. Новое время рождает свои приоритеты, свои вызовы, требует адекватных теорий. Современное развитие можно считать эффективным, если оно обеспечивает соответствующее времени качество жизни как отдельного человека, так и общества в целом.

Для того чтобы максимизировать участие каждого члена общества в достижении высоких результатов, историческим опытом был отобран рыночный механизм. Однако сам по себе рынок и его атрибуты не могут быть самоцелью общественного развития. Он играет подчиненную роль, помогая рационально использовать ресурсы, а следовательно, выступать в качестве средства достижения социальных целей.

Экономическая теория выработала рыночную модель экономического развития, являющуюся для каждой страны ориентиром в том, чтобы в конкретных условиях реализовать свою национальную модель экономики. Поэтому, несмотря на то что природа капиталистического общества везде одинакова, каждая страна имеет свою существенную специфику в развитии. В доказательство этого положения можно привести существование в современных условиях развития различных моделей рыночной экономики — японской корпоративной, американской либеральной, немецкой социально ориентированной, шведской социалистической. В этой связи нельзя не отметить, что как в США, так и в других западных странах в вузах преподаются по-прежнему и экономическая теория, и политическая экономия, и отраслевые экономики.

В качестве названия учебной дисциплины, раскрывающей законы бизнеса и механизмы их реализации, методы хозяйствования, проблемы и противоречия предпринимательской деятельности, повсеместное распространение получил термин «экономикс».

Активное освоение «экономикс» в России началось практически одновременно и преподавателями, и студентами, и хозяйственными и государственными деятелями. И немалую роль в этом сыграл учебник американских авторов Макконнелла и Брю «Экономикс: принципы, проблемы и политика» бакалаврского уровня, впервые изданный на русском языке в 1992 г. В этой связи следует заметить, что в английском языке, включая его американский вариант, для обозначения

термина «экономика» используется слово «economy». Но в русском языке отсутствует аналог термина «экономикс», поскольку его переводили и как «политическая экономия», и как «экономическая наука», и как «экономика». И в каждом из таких переводов искажен смысл выражения «экономикс», что имеет свое объяснение.

Известно, что с 1615 г. экономическая теория именовалась как «политическая экономия». Термин «экономикс» ввел А. Маршалл, но не в 1890 г., как принято считать, а гораздо раньше — в 1879 г., написав работу «Экономикс промышленности». Этот термин постепенно стал применяться для обобщенного выражения неоклассического направления экономической теории, построенного на функциональном математическом анализе. Вот почему на вопрос о том, чем отличается политическая экономия от экономикс Дж. Гэлбрейт ответил: «Экономикс был политической экономией, очищенной от политики».

Широкое использование неоклассического направления экономической теории не означает, что политическая экономия исчезает. В фундаментальном труде «Мир экономикса» (The World of Economics. N. Y., London, 1991. P. 560), изданном в Лондоне в 1991 г., отмечается (цитирую дословно): «На рубеже XXI столетия оба термина „политическая экономия“ и „экономикс“ выжили. Правда, при этом определение „политическая экономия“, как правило, используется для характеристики теории деятельности государственных институтов в экономике, включая экономическую политику. Тем самым становится очевидным, что „экономикс“ отличается не только от классической политической экономии Смита, Рикардо, Маркса, но и от ее современного толкования».

Особенность данной дисциплины состоит в том, что, руководствуясь требованиями федерального компонента общепрофессиональных дисциплин в рамках государственных образовательных стандартов второго и третьего поколений, автор излагает материал по восьми следующим разделам.

1. Введение в экономическую теорию. Микроэкономика.
2. Основы функционирования современной смешанной экономики.
3. Спрос и оптимум потребителя.
4. Оптимум производителя и издержки.
5. Выпуск, ценообразование и эффективность в различных рыночных структурах.
6. Рынки ресурсов и распределение доходов.
7. Рынки благ и неполнота информации. Диспаритет цен.

8. Общее равновесие и проблемы достижения общественного оптимума.

Указанный подход имеет важное преимущество: он соединяет воедино логический анализ, выражающийся в применении функций, и исторический анализ развития общества и экономики.

Учебное пособие предназначено для студентов, обучающихся по направлению 080100 «Экономика» и соответствующим специальностям данной группы, в том числе экономической теории, мировой экономике, экономике труда, финансам и кредиту; бухгалтерскому учету, анализу и аудиту; а также по направлению 08 «Менеджмент».

При написании учебного пособия автор ориентировался не только на вводный уровень, дающий представление о механизме функционирования рыночной экономики, но и на промежуточный, включающий детальную проработку отдельных вопросов и акцентирующий внимание на разработке современных микроэкономических проблем. Такое смешение уровней подачи материала (бакалавриат, специалитет, магистратура), на наш взгляд, оправданно тем, что обучающимся предоставляется более широкий выбор.

Логика изложения материала сводится к нижеследующему.

В вступительном разделе I внимание уделено определению предмета экономической теории (микроэкономики) и ее функций, уяснению основной проблемы экономики, методологии и методов экономического анализа.

Во разделе II дается характеристика современной смешанной экономики, которая стала преобладающей формой экономической жизнедеятельности в большинстве стран мира.

Раздел III посвящен микроэкономическому анализу спроса и выявлению оптимума потребителя, овладение которым может быть использовано студентами в их профессиональной практической деятельности.

Главная цель раздела IV — усвоение студентами современных методов микроэкономического анализа оптимума производителя и издержек производства, расчета экономической прибыли.

Наибольшее внимание в разделе V уделено выяснению объемов выпуска, принципам ценообразования и эффективности использования ресурсов в различных рыночных структурах.

Раздел VI посвящен одной из самых сложных и дискуссионных проблем современности — функционированию рынка ресурсов и распределению доходов, включая персональное распределение, неравенство и бедность.

В разделе VII рассматриваются рынки благ в условиях асимметрии информации, риска и неопределенности, а также проблемы диспаритета цен, возникающие в процессе ценообразования на сельскохозяйственную продукцию.

Раздел VIII посвящен анализу общего равновесия с микроэкономических позиций и проблемам достижения общественного оптимума.

Практические задания к разделам, включающие тесты и задачи для проверки усвоения теоретического материала, написаны в соавторстве с заведующим кафедрой политической экономии Санкт-Петербургского государственного политехнического университета, доктором экономических наук, профессором Б.В. Корнейчуком.